



Marras: sviluppo nonostante il calo dei bonus

EdiliziAcrobatica, fatturato a 164 milioni Cresce il fotovoltaico

Ammontano a 164,4 milioni di euro, in salita dell'11%, i ricavi consolidati 2023 di EdiliziAcrobatica, azienda italiana quotata a Milano e Parigi, specializzata in lavori di edilizia in doppia fune di sicurezza (senza l'uso dei ponteggi).

Una crescita avvenuta in un anno che ha visto in Italia la cessa-

zione degli incentivi statali per le ristrutturazioni edili, come lo sconto in fattura e la cessione del credito. Il modello di business di Acrobatica, «ancora una volta si è rivelato vincente e ha consentito al gruppo di mettere a segno una crescita complessiva dell'11%, in controtendenza rispetto all'andamento del settore» hanno commentato Anna Marras e Riccardo Banfo, rispettivamente amministratrice delegata e chief financial officer di EdiliziAcrobatica.

Nel mercato italiano, infatti, nonostante la mancanza degli effetti positivi della misura, EdiliziAcrobatica Spa è riuscita a contenere l'impatto, registrando 118,5 milioni di euro di ricavi, in lieve flessione del 12% rispetto al 2022. Un risultato raggiunto anche at-



11
per cento
l'incremento
dei ricavi a fine
2023 di
EdiliziAcrobatica

Alla guida
Anna Marras,
amministratrice
delegata
EdiliziAcrobatica
S.p.A.
(Acrobatica)

traverso la diversificazione in ambito geografico e di prodotto a partire dai risultati positivi di Energy, società del gruppo nell'efficientamento energetico, che ha registrato 32,7 milioni, in aumento rispetto a 8,2 milioni del 2022. Buoni anche i risultati all'estero come quelli derivati dall'ingresso della società, come azionista di maggioranza, in Enigma Capital Investments LLC e la performance della spagnola EA Iberica. In lieve flessione invece la controllata francese EdiliziAcrobatica France Sas. Crescono anche le assunzioni della capogruppo: dai 1.309 registrati a dicembre 2022 si è arrivati a 1.625 collaboratori a fine 2023. L'organico raggiunge le 2.495 unità (+46%), se si considerano anche la controllata francese Acrobatica France, la spagnola Acrobatica Iberica, Acrobatica Monaco e Acrobatica a Dubai, Arabia Saudita e Kuwait, oltre alla controllata Acrobatica Energy e alle attività in franchising. «Siamo fieri di avere creato anche nel 2023 nuovi posti di lavoro, sia in Italia che all'estero — hanno aggiunto Marras e Banfo —, offrendo a centinaia di persone la possibilità di entrare a fare parte di un gruppo che continua a crescere ed espandersi nel mondo col nuovo brand Acrobatica».

Emily Capozucca

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MADE IN ITALY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

160267