



## **EdiliziAcrobatica diventa Acrobatica. Dentsu Creative firma il rebranding.**

Milano, 24 gennaio 2024. Nuova presenza internazionale per [Acrobatica](#), azienda leader nelle ristrutturazioni esterne su fune, che si è affidata all'agenzia **Dentsu Creative** per curare il **rebranding** e la **nuova immagine coordinata**.

Nel trentennale della sua nascita, la prima importante novità, studiata insieme al team dell'agenzia creativa di **Dentsu** è il **cambio di naming del brand**, da EdiliziAcrobatica ad **Acrobatica**, che aiuta a presentare l'azienda anche nei mercati internazionali. Il naming mette al centro il suo attributo più unico e indimenticabile, **il movimento libero nello spazio e nel tempo**, come simbolo dell'ambizione di definire un nuovo equilibrio nel mondo dell'edilizia.

Un **nuovo brand** che se da un lato simboleggia la volontà e la capacità dell'azienda di evolversi e affrontare importanti cambiamenti, dall'altro rappresenta la promessa di conservare la propria essenza e di perseguire nella propria mission aziendale: **cambiare la cultura di fare edilizia in Italia e nel mondo**.

Successivamente a questo step, l'agenzia **Dentsu Creative** si è occupata dell'ideazione e creazione del **nuovo logo** di Acrobatica, che richiama graficamente il luogo di intervento delle attività di edilizia (edifici e case) e introduce una **tag line** esplicativa delle aree di business.

Infine, l'agenzia ha lavorato alla **nuova identità** che ha mantenuto i colori primari (blu e giallo) per garantirne la riconoscibilità rispetto al passato ma rendendoli più attuali e ha introdotto nella visual identity l'uso di linee sottili a ricordare la distintività del lavoro sulle funi e sottolineare l'edilizia essenziale e poco gravosa in termini di impatto.

"Il nuovo brand è soprattutto espressione di un cambiamento radicale per il settore edile: rappresenta un nuovo modo di fare edilizia, una nuova figura professionale - quella del muratore acrobatico – e un asset valoriale in cui è la persona ad essere il vero protagonista. **Acrobatica oggi è un brand che racconta una promessa concreta, quella di un'edilizia leggera, essenziale, sostenibile**. Un'edilizia che non solo si prende cura degli edifici ma anche di chi in quegli edifici ci vive o ci lavora. Abbiamo scelto di avere Dentsu Creative al nostro fianco per la loro grande capacità di ascolto, un elemento fondamentale per entrare in sintonia con la storia e i valori del Brand e portare valore." – commenta **Simona Filice, Group Brand & Marketing Officer di Acrobatica**.

*"Si è da subito creata una buona affinità che ci ha consentito di accompagnare con orgoglio Acrobatica in questo percorso di internazionalizzazione e di ridefinizione del brand. A partire dal nome, che **racchiude in una sola parola tutta la nuova marca**, per proseguire con l'intera identità che esprime la distintività e la freschezza del Gruppo.* – commenta **Alessia Oggiano, Senior Vice President ed Executive Board Member di Dentsu Creative Italy**.

In occasione del suo **30° anniversario della sua fondazione**, **Acrobatica**, società quotata sul segmento Euronext Growth Milan e su Euronext Growth Paris, ha recentemente annunciato la **chiusura dell'esercizio 2023** con 26.550 contratti sottoscritti, il +48% rispetto all'anno precedente. Un risultato che riflette una crescita del 100% del numero dei clienti.

Credits:

**Agenzia: Dentsu Creative Italy**

Senior Vice President: Alessia Oggiano

**STRATEGIA: Silvia Cannata, Luca Montanari**

Head of Design: Laura Liguori

Designer: Matteo Milone

Client Director: Caterina Guastini

**Azienda: EdiliziAcrobatica SpA**

**Capo Ufficio Stampa**

**Deborah Dirani**

[ufficiostampa@acrobaticagroup.com](mailto:ufficiostampa@acrobaticagroup.com)

**Mob: +39 3938911364**

**Per maggiori informazioni:**

Alessandro Turchi

Communications PR Manager dentsu italia

E: [alessandro.turchi@dentsu.com](mailto:alessandro.turchi@dentsu.com)

M: 3472794667

### **Dentsu Creative**

Dentsu Creative è il network creativo globale di dentsu nato per guidare aziende e brand nella loro trasformazione attraverso la *Modern Creativity*: un approccio in cui le idee devono porsi l'obiettivo di creare cultura, influenzare la società e inventare il futuro. Dentsu Creative sviluppa l'*Horizontal Creativity* come strumento di integrazione con le altre anime di dentsu (media e CXM). Dentsu Creative conta 9.000 creativi in tutto il mondo che lavorano in sinergia con 34.000 esperti di media e CXM. In Italia, dal 1° aprile 2022, Dentsu Creative è una Società Benefit. [dentsucreative.com](http://dentsucreative.com)

\*\*\*

**EdiliziAcrobatica S.p.A.**, è l'azienda leader nel settore delle ristrutturazioni di esterni.

Fondata a Genova nel 1994 da Riccardo Iovino e guidata da Anna Marras, CEO del Gruppo, l'azienda conta oggi circa 2.500 collaboratori e oltre 140 aree operative in Italia, Francia, Spagna, Principato di Monaco, Emirati Arabi e Arabia Saudita. La tecnica della doppia fune di sicurezza le consente di effettuare interventi edili offrendo al cliente finale servizi efficienti, sicuri e sostenibili. La tecnica della doppia fune di sicurezza le consente di effettuare interventi senza l'utilizzo di ponteggi o piattaforme aeree, offrendo così al cliente finale servizi di qualità. Quotata sul mercato Euronext Growth Milan da novembre 2018 e sul mercato Euronext Growth Paris da febbraio 2019, ACROBATICA ha integrato i principi della sostenibilità all'interno del suo Business Model garantendo un servizio naturalmente sostenibile e un approccio responsabile che mira al benessere e alla soddisfazione dei suoi stakeholder interni ed esterni, e nell'anno 2022 ha ottenuto un Rating ESG che la colloca tra le società a più basso rischio del suo cluster di riferimento.

Per info: [www.ediliziacrobatica.com](http://www.ediliziacrobatica.com)