



## «È il momento giusto per investire»

Il presidente Cairo alle Ogr per il Roadshow di CairoRcs: «Sosteniamo le imprese»

«Io ho cominciato la mia attività il primo febbraio 1996. Avevo in squadra una venditrice, anche se avevo ben poco da vendere; un impaginatore e c'era poco da impaginare e un amministratore che non aveva granché da amministrare». Per raccontare la storia e l'offerta attuale di CairoRcs, il gruppo che controlla il *Corriere della Sera*, la *Gazzetta dello Sport* e *La7*, «un gruppo che oggi raggiunge 49 milioni di italiani», il presidente e ceo



Urbano Cairo è partito dall'inizio di tutto: dai giorni in cui ha deciso «la miglior scelta che potessi fare» di mettersi in proprio, rischiare e puntare sul capitale umano. Ieri sera alle Ogr di Torino Cairo ha partecipato alla terza tappa del Roadshow di CairoRcs Media illustrando agli imprenditori e ai manager presenti i risultati del gruppo e quindi l'offerta di partnership alle aziende. Il titolo dell'evento, non a caso, è «Il valore aggiunto».

a pagina 2 Benna

# «Sosteniamo le imprese Questo è il momento giusto per investire e crescere»

Il presidente Urbano Cairo alle Ogr per il Roadshow CairoRcs

«Io ho cominciato la mia attività il primo febbraio 1996. Avevo in squadra una venditrice, anche se avevo ben poco da vendere; un impaginatore e c'era poco da impaginare e un amministratore che non aveva granché da amministrare». Per raccontare la storia e l'offerta attuale di CairoRcs, il gruppo che controlla il *Corriere della Sera*, la *Gazzetta dello Sport* e *La7*, «un gruppo che oggi raggiunge 49 milioni di italiani», il presidente e ceo di Rcs Cairo Media Urbano Cairo è partito dall'inizio di tutto: dai giorni in cui ha deciso «la miglior scelta che potessi fare» di mettersi in proprio, rischiare e puntare sul capitale umano.

Ieri sera alle Ogr di Torino Cairo ha partecipato alla terza tappa del Roadshow di CairoRcs Media illustrando agli imprenditori e ai manager presenti i risultati del gruppo e quindi l'offerta di partnership alle aziende. Il titolo dell'evento, non a caso, è «Il valore aggiunto», quella capacità di creare valore in un prodotto e in un servizio. Ed è quello che si propone sin dal 1996 il gruppo CairoRcs attraverso la

carta stampata, il digitale e la Tv. I risultati, aggiornati a febbraio e spiegati dall'ad di CairoRcs Media Uberto Fornara, dicono che il *Corriere della Sera* si conferma come il primo quotidiano italiano in edicola. Un primato ribadito nel digitale, con oltre 30 milioni di utenti unici al mese sui siti e più di 600 mila abbonamenti. *La7* ha conquistato un posto di rilievo nel prime time con una quota del 5,6%, quinta rete nazionale in questa fascia. «E pensare che siamo dei sopravvissuti. Negli ultimi 40 anni di televisione tanti bravi imprenditori hanno avuto difficoltà: ci siamo salvati solo noi, Berlusconi e naturalmente la Rai, che dispone di grandi risorse». Cairo, ricordando che *La7* perdeva 100 milioni di euro l'anno prima dell'acquisizione, scherza: «oggi siamo una non profit, visto che siamo in pareggio di bilancio. Ma noi continuiamo a investire e ci auguriamo anche voi imprenditori torinesi continuerete a investire con noi».

Coraggio, valore delle persone e del capitale umano, capacità di prendersi dei rischi: il «valore aggiunto» secondo Urbano Cairo può essere ben spiegato dalla storia di Anna

Marras, manager e imprenditrice nata a Torino che è alla guida di EdiliziAcrobatica. «Siamo cresciuti insieme al gruppo CairoRcs. Abbiamo iniziato a collaborare quando avevamo un fatturato da 20 milioni — ricorda Anna Marras — oggi superiamo quota 150 milioni». In totale il sistema che fa capo a CairoRcs Media raggiunge oltre 49 milioni di italiani, «una copertura maggiore dei big player come Google, Meta e Amazon», ha sottolineato Fornara. Capitolo investimenti: Cairo tiene a sottolineare l'operazione di rilancio di *La7*: «L'abbiamo comprata che era il settimo canale e adesso siamo a una incollatura dal terzo posto. Vogliamo continuare a investire

**Il valore aggiunto  
Il nostro network  
raggiunge un pubblico  
di 49 milioni di persone  
Siamo i partner ideali  
per le aziende che  
vogliono crescere**

**La7  
L'abbiamo comprata  
che era il settimo canale  
e adesso siamo a una  
incollatura dal terzo  
posto. Vogliamo  
continuare a investire**

**Christian Benna**

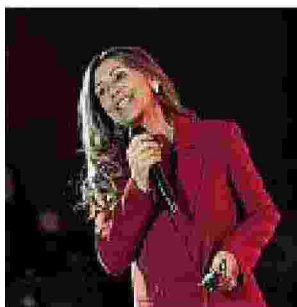
© RIPRODUZIONE RISERVATA

### La vicenda

● Il presidente e amministratore delegato di Rcs Mediagroup, Urbano Cairo ha partecipato ieri sera alle Ogr di Torino alla terza tappa del roadshow di CairoRcs Media per incontrare le aziende del territorio

● Il titolo dell'evento è «Il valore aggiunto»

● Agli imprenditori sono state illustrati i risultati di CairoRcs Media



### Anna Marras

La ceo torinese di EdiliziAcrobatica è intervenuta al Roadshow CairoRcs



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

160267