



Il Sole
24 ORE

Video

☰ 🔍 Martedì 24 Settembre 2024 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect

ABBONATI Accedi

Italia

Dimore storiche, ADSI: piattaforma per sviluppo turismo diffuso

24 settembre 2024



Roma, 24 set. (askanews) - Una piattaforma innovativa progettata per supportare la promozione e la fruizione delle dimore storiche e dei territori in cui si trovano. A realizzarla l'Associazione Dimore Storiche Italiane, che conta 4.500 soci proprietari di immobili storici di tutta Italia, 37.000 tra case, palazzi, ville, castelli ma anche giardini e tenute agricole che nel 2019 hanno attratto più di 45 milioni di visitatori. La Piattaforma Servizi, realizzata in collaborazione con Acrobatica SpA e presentata oggi a Roma alla Camera dei Deputati, punta a mettere in rete i proprietari di dimore storiche e altri luoghi di interesse per offrire un'esperienza

loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

160267



che arricchisca i visitatori e il territorio. "Oggi siamo qui per promuovere questa nuova Piattaforma Servizi - dichiara ad askanews il presidente di ADSI Giacomo di Thiene - che l'Associazione Dimore Storiche Italiane ha fortemente voluto per promuovere non solo le dimore dei nostri associati ma anche i territori in cui sono collocate. Le dimore storiche è noto, grazie all'Osservatorio sul patrimonio culturale privato curato da Fondazione Bruno Visentini, che sono principalmente nelle aree interne del Paese, aree che sono in via di abbandono, che non hanno alcuna possibilità di sviluppo. Noi vediamo il patrimonio culturale privato come elemento di sviluppo sostenibile in particolare delle aree interne,. Siamo lì, siamo soprattutto nei comuni sotto i 5.000 abitanti, l'11% delle nostre dimore addirittura nei comuni sotto le 2.000 unità. Promuoviamo il territorio, promuoviamo la nostra memoria, la nostra identità e su quello vorremmo creare sviluppo futuro".

Il 54% delle dimore storiche si trova in comuni con meno di 20.000 abitanti, il 17% in piccoli centri che contano tra i 2.000 e i 5.000 abitanti. Piccoli borghi spesso immersi in paesaggi incantevoli e poco conosciuti. "Come Acrobatica - dichiara Anna Marras, Ceo di Acrobatica SpA - non potevamo che decidere di sostenere un progetto così vicino alla bellezza e alla storia perché da sempre occupandoci di persone sappiamo che le dimore rappresentano l'involucro di protezione e quindi riuscire a sostenere un progetto che riporta alla luce tutti i nostri tesori e anche quelli più nascosti e più sconosciuti e riporta alla luce la storia delle persone per noi è davvero importante". Le dimore storiche rappresentano un'opportunità strategica per il turismo, anche nell'ottica di diversificare i flussi, invitando i viaggiatori a scoprire itinerari meno battuti contribuendo così al rilancio economico delle aree interne. "Le dimore storiche sono sempre state associate al nostro straordinario patrimonio storico-artistico - dichiara ad askanews l'ad di Enit SpA Ivana Jelinic - adesso invece è il momento in cui vengano lette anche in chiave turistica. Per il turismo di alta fascia, per coloro che sanno apprezzare e hanno buona capacità di spesa questa è un'eccellente alternativa. Il fatto che si siano finalmente messe insieme anche per una commercializzazione più efficace sul mercato è un ottimo segnale".

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta

G7 – Industry Stakeholders Conference: Bridging Gaps and Building Futures: Women, Youth, and Talent for Inclusive Growth



La diretta

Italian Energy Summit 2024 - Verso un sistema energetico sicuro, competitivo e sostenibile



Sport24

Tg Sport - 24/9/2024



Italia

Oscar, sindaco Vermiglio: "Per noi è festa nazionale, sembra un sogno"





I video più visti

Italia

Oldrati, la rigenerazione strumento chiave della sostenibilità



Italia

Austria, alluvione e fiume in piena a Vienna: le immagini del disastro



Italia

Ungheria, emergenza maltempo a Budapest: l'acqua del Danubio circonda il parlamento



Italia

Ridisegno del pubblico impiego: dirigenti anche senza concorso



Brand Connect

CONTENUTO PUBBLICITARIO

Sport e Innovazione: una nuova strategia di sistema per il Made in Italy nel mondo



MEDIA PARTNERSHIP

AgriFood Future - live dal Green Stage



CREATO PER AGRIFOOD FUTURE

AgriFood, la filiera del cibo vale il 10% del Pil. Le nuove competenze al centro del cambiamento.



CREATO PER ZUCCHETTI

Trend HR tra AI, recruiting e trasformazione digitale



Podcast



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

160267



24



Il punto Stellantis e la corsa al nuovo ad



24



Italia Spaccanapoli, vizi e virtù di una città in preda al turismo



24



Le grandi voci del Festival dell'economia di Trento
Le priorità del nostro tempo: competitività, transizione energetica, certezza del diritto



24



Le grandi voci del Festival dell'economia di Trento
Dove va il mondo



Gallery

Italia I soccorsi

24

8 foto



24

Italia Alluvione in Romagna, : dopo il disastro la conta dei danni

42 foto



24

Italia Alluvione in Emilia Romagna, la devastazione a Bagnacavallo

17 foto



24

Italia Allerta meteo rossa in Emilia-Romagna: esondazioni e migliaia di evacuati

24 foto



Ultime dalla sezione

24

Rinnovo contrattuale arenato
L'8 novembre sciopero nazionale di 24 ore nel trasporto pubblico. I sindacati: stavolta senza fasce di garanzia



24

L'inchiesta Perizia, su morte Purgatori catastrofica sequela di errori
di Redazione Roma



24

Confindustria Giuseppe Biazzo eletto presidente di Unindustria Lazio per il 2024-2028 con il 99% dei voti

di Andrea Marini



24

Relazione annuale Inps: per il 18% delle donne rischio uscita dal lavoro con la nascita di un figlio

di Giorgio Pogliotti e Claudio Tuccillo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

160267