



L'INDAGINE

## Premiati i Leader dell'Innovazione 2025

di ALESSIA CRUCIANI

10-11

L'Innovazione

STATISTA CON IL CORRIERE DELLA SERA

Ferrero e Ferrari, due simboli della storia industriale del nostro Paese, sono ai primi posti tra le società che hanno dimostrato la maggior capacità di usare nuove tecnologie, di avere una visione del futuro, di saper sperimentare soluzioni inedite. Ecco chi sono i Leader dell'Innovazione 2025

# CHI INNOVA IL MADE IN ITALY

di ALESSIA CRUCIANI

**C'**è solo una coppia di vocali a distinguere, eppure queste due aziende rappresentano in tutto il mondo l'eccellenza dell'industria italiana, la qualità dei prodotti del nostro territorio e una straordinaria capacità di sapere innovare. Aziende capaci di crescere a livello globale anche continuando a restare fuori dalle grandi città. Ferrero, nata ad Alba, e Ferrari — la Casa di Maranello — sono le società che hanno conquistato i vertici tra i Leader dell'Innovazione 2025, la prima edizione della ricerca condotta dal *Corriere della Sera* con Statista, la società tedesca che dal 2007 è attiva a livello globale nel campo dei dati e delle statistiche.

E se in tutto il mondo la parola «innovazione» rimanda a qualcosa di nuovo, magari tecnologico e forse anche un po' futuristico, nel nostro Paese la parola «innovazione» significa «made in Italy». Perché abbiamo una tale forza in alcuni campi, quelli che poi danno prestigio a tutta l'Italia, da rappresentare allo stesso tempo un'eccellenza sia se ci riferiamo alla tradizione sia se pensiamo al futuro.

A confermarlo è fin da subito la prima delle tre classifiche prese in considerazione, e cioè quella che riguarda le 130 aziende italiane più innovative. Ebbene, se si guarda il nome che figura al primo posto, si legge Ferrero. Dunque, la tradizione del gusto italiano che però ha ingolosito l'intero pianeta. Se, invece, si osserva la classifica delle 10 aziende italiane più innovative quotate al Ftse Mib, ad accelerare su tutti è il brand dell'esclusività, del lusso e della passione: Ferrari.

Sono state centinaia le aziende analizzate per scoprire i Leader dell'Innovazione 2025 del nostro Paese: dalla moda al manifatturiero, dall'aerospazio al design, dalla medicina alla tecnologia, ogni settore è stato preso in considerazione. E le classifiche sono la dimostrazione che l'Italia si è sempre distinta per la capacità di guardare avanti:

per questo è giusto premiare chi oggi lo sta facendo al meglio. Anche se a brillare per l'innovazione non sono solo le imprese italiane. La ricerca, infatti, ha stilato una terza classifica: le 25 aziende straniere che operano nel nostro territorio. A spiccare anche in questo caso è ancora un brand di auto: Volkswagen Group Italia.

### Metodologia

Quindi *Corriere della Sera* e Statista hanno premiato complessivamente 165 aziende in Italia che si sono distinte per l'utilizzo di tecnologie innovative, soluzioni creative o modelli culturali aziendali all'avanguardia. Tutti aspetti che aumentano la loro attrattiva per potenziali dipendenti e investitori, stimolando allo stesso tempo altre aziende a rafforzare le proprie attività su questi fronti. Il risultato del sondaggio è stato stabilito in base ai punteggi ottenuti valutando diversi aspetti dell'azienda: dalla proprietà intellettuale (brevetti e marchi) ai giudizi esterni (esperti dell'innovazione) e interni (i dipendenti).

Statista ha raggruppato i diversi aspetti dell'innovazione in tre pilastri: l'innovazione di prodotto (sono stati presi in considerazione i diritti di proprietà industriale di un'azienda, come nuovi prodotti o nuove funzionalità, disegni, marchi); l'innovazione di processo (ovvero l'utilizzo di nuovi modi e mezzi per migliorare i flussi di lavoro, gli strumenti e i software); cultura dell'innovazione (è stata valutata la promozione del potenziale innovativo dei dipendenti, il sostegno alla creatività e all'imprenditorialità, oltre alla tolleranza per gli errori).

In totale sono state più di 5.000 le persone che hanno partecipato ai sondaggi, da cui sono state effettuate complessivamente circa 45.000 valutazioni. Va sottolineato che i sondaggi e l'analisi sono stati condotti nel periodo dall'1 marzo 2024 al 30 ottobre 2024. Di conseguenza, eventi successi-



vi a questo periodo non sono stati inclusi nella valutazione.

## Il punteggio

Tra le top 130 aziende italiane è stata la dolcezza di Ferrero a ottenere il punteggio più alto, a quota 87,51. Con un distacco piuttosto evidente, la società che ha creato la Nutella si è posizionata davanti ad Angelini Industries (83,97), protagonista dell'industria chimica e farmaceutica. Sul terzo gradino del podio, con poco distacco, troviamo ancora prodotti alimentari, stavolta quelli prodotti da Barilla (83,78). Un altro nome eccellente del made in Italy, Ducati, taglia il traguardo al quarto posto (83,43). Quinto l'unicorno del fintech Scalapay (83,08).

Tra le società più innovative quotate alla Borsa di Milano, il maggior numero di voti è andato al rosso Ferrari (79,66 punti). Si rimane nell'automotive anche al secondo posto, dove si è piazzata Pirelli (77,65), leader nel settore degli pneumatici. Terza ma staccata di poco, Leonardo (77,58), azienda tecnologica specializzata in difesa, aerospazio e sicurezza. Appena giù dal podio STMicroelectronics (75,60), produttore globale di semiconduttori. Quinta è Eni (74,70), la società energetica fondata nel 1953 da Enrico Mattei.

Tra le Top 25 internazionali sono presenti tutte le società tecnologiche, incluse ovviamente le filiali italiane delle Big Tech americane, ma al primo posto c'è Volkswagen Group Italia (con 85,39 punti). Le auto tedesche precedono con un buon margine due colossi americani: la tecnologia informatica di Microsoft (80,83) e l'industria farmaceutica Pfizer (79,51). La multinazionale tecnologica tedesca Siemens è quarta (79,20) davanti alla statunitense leader mondiale dell'e-commerce Amazon (77,84).

## Le reazioni

«L'innovazione è nel Dna di Ferrari. È nella volontà di progresso che ci ha trasmesso il nostro fondatore e che è alla base di tutto ciò che facciamo — ha affermato l'ad Benedetto Vigna —. Spesso si guarda all'innovazione solo in termini di prodotto senza riflettere su come si sia arrivati a quel risultato, ovvero sul processo, che ritengo altrettanto importante. Un altro mito da sfatare è che per fare innovazione serva sempre e solo aggiungere qualcosa, quando in realtà l'innovazione è anche un processo di sottrazione per fare di più con meno. Lo scorso anno abbiamo innovato in ogni direzione. Nelle infrastrutture, con l'inaugurazione dell'e-building che definisce un nuovo standard in termini di efficienza energetica e flessibilità produttiva. Abbiamo creato il nuovo laboratorio di E-Cells Lab, che amplia la nostra conoscenza sulla chimica delle celle. E stiamo accrescendo le competenze nella componentistica elettrica, come dimostra la Ferrari F80, la nostra supercar».

Soddisfatto anche Fabrizio Gavelli, presidente e ad di Ferrero Commerciale Italia: «Ferrero opera

da sempre spinta dal desiderio di creare prodotti di alta qualità, mantenendo lo sguardo costantemente rivolto al futuro. Per l'azienda innovare significa esplorare nuovi confini, ampliare le categorie di prodotto, senza mai perdere di vista le proprie radici, né i bisogni dei consumatori che da generazioni scelgono i nostri prodotti. Tradizione e innovazione sono da sempre due elementi indissolubili del dna aziendale. Alcuni esempi fra tutti, il recente ingresso nella categoria dei biscotti, con Nutella Biscuits e Kinderini e il lancio di Nutella Ice-Cream e Nutella Plant Based, che esprimono al massimo la capacità di creare, anche attraverso brand iconici, nuove esperienze che rispondono e anticipano i desideri dei consumatori, o l'ingresso nel nuovo segmento delle barrette proteiche e ai cereali e frutta secca, con Fulfil ed Eat Natural».

«È senza dubbio un risultato che ci rende orgogliosi e ci conferma che siamo sulla strada giusta. Volkswagen Group Italia è fortemente impegnata in un percorso di evoluzione continua, che in questo momento di profonda trasformazione è particolarmente accentuato — ha commentato Christoph Aringer, ceo di Volkswagen Group Italia —. Nuovi modelli di business, un nuovo approccio alla mobilità, nuove modalità per relazionarsi con i clienti: queste sono le leve che ci proiettano verso il futuro. Lavoriamo per innovarci, per crescere e per rispondere in maniera tempestiva e flessibile alle sfide che ci attendono, con grande attenzione alle persone che compongono il team. Un ambiente di lavoro smart, una sempre maggiore digitalizzazione, l'ottimizzazione dei processi aziendali e un giusto equilibrio tra la sfera personale e quella professionale sono elementi decisivi, e quindi prioritari, per consentire a ogni singolo collaboratore di esprimersi al meglio e contribuire attivamente alla crescita dell'azienda».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Volkswagen Group si è imposta tra le imprese straniere che operano in Italia. «Alla base di ciò che facciamo c'è la volontà di progresso trasmessa dal nostro fondatore», dice Benedetto Vigna, ad della Casa di Maranello. E da Alba sottolineano «il desiderio di creare prodotti di alta qualità con lo sguardo rivolto in avanti»



**Benedetto Vigna**  
 Dal primo settembre 2021 è amministratore delegato della Ferrari. Nato nel 1969 in provincia di Potenza, è laureato in fisica subnucleare.



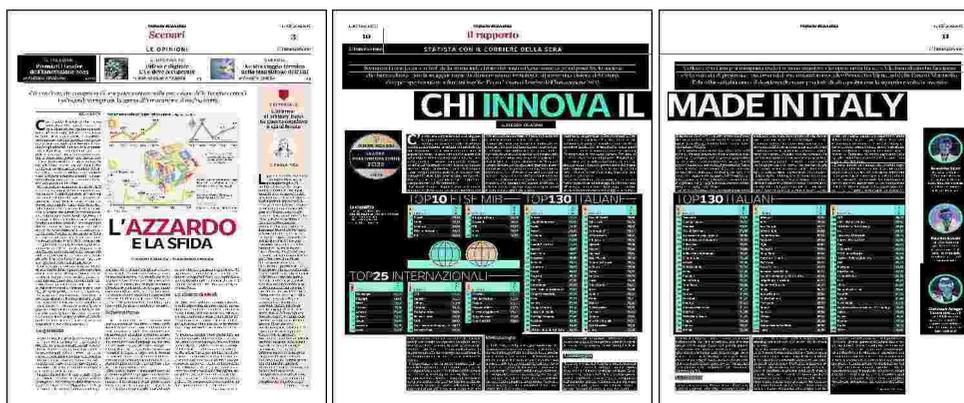
**Christoph Aringer**  
 Da settembre 2024 è ad di Volkswagen Group Italia. Ha 54 anni e vanta una carriera di oltre 35 anni nel settore automobilistico.

**La classifica**

I punteggi sono il risultato della valutazione per l'azienda di tre aspetti: innovazione di prodotto, innovazione di processo e cultura dell'innovazione.



**Fabrizio Gavelli**  
 Da ottobre 2024 è presidente e ad di Ferrero Commerciale Italia, l'azienda della Nutella e di molti altri marchi di dolci.



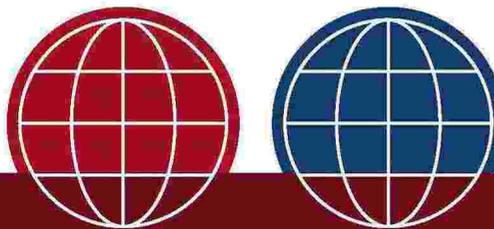
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

160267

# TOP10 FTSE MIB

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
1	Ferrari	79,66
2	Pirelli	77,65
3	Leonardo	77,58
4	STMicroelectronics	75,60
5	Eni	74,70

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
6	Interpump Group	74,20
7	Recordati	74,07
8	ERG	73,77
9	Iveco	73,73
10	Enel	72,93



# TOP25 INTERNAZIONALI

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
1	Volkswagen	85,39
2	Microsoft	80,83
3	Pfizer	79,51
4	Siemens	79,20
5	Amazon	77,84
6	Unilever	74,79
7	Google	74,59
8	Accenture	74,25
9	Oracle	72,85

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
10	ABB	72,26
11	Satsipay	71,21
12	Allianz	71,08
13	Vodafone	70,20
14	EssilorLuxottica	70,04
15	Novartis Farma	69,65
16	BASF	68,72
17	Zurich Insurance Company Ltd.	68,53
18	Deutsche Bank	67,94

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
19	Carrefour	67,31
20	Hewlett-Packard	66,95
21	Brembo	66,21
22	Glaxosmithkline	65,59
23	Electrolux Appliances	65,11
24	Teleperformance	64,68
25	Coca-Cola HBC	64,66



# TOP130 ITALIANE

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO	POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
1	Ferrero	87,51	27	Beghelli Servizi	76,63
2	Angelini Industries	83,97	28	Whitesock	76,39
3	Barilla	83,78	29	KF ADV	76,37
4	Ducati	83,43	30	Lamborghini	76,21
5	Scalapay	83,08	31	ACCA software	76,02
6	Geox	81,99	32	Cridav Italia	75,92
7	Comoli, Ferrari & C.	81,13	33	Qbitsoft	75,90
8	Qwarzo	80,67	34	Unguess	75,86
9	Banca Sella	80,07	35	Openapi	75,74
10	Fattoretto	79,68	36	Kiepe Electric	75,36
11	Fastweb	79,57	37	Themenos Progetti	75,14
12	Granarolo	79,07	38	beSharp	75,05
13	BeonD	78,67	39	Biesse	74,77
14	Sorgenia	78,36	40	Lavazza	74,73
15	RI.EL.CO.	77,90	41	Gucci	74,48
16	Way2Global	77,82	42	Valeo Studio	74,41
17	DVA – DVision Architecture	77,63	43	Ipses	74,38
18	Gruppo Santamaria	77,59	44	Armani	74,22
19	Krein	77,53	45	Prada	74,21
20	xtream	77,35	46	Bialetti	74,04
21	Abiogen Pharma	77,34	47	Società Auriga	73,92
22	Chora & Will Media	77,24	48	La Fenice	73,83
23	The Edge Company	77,08	49	Artsana	73,74
24	Socialidea	76,99	50	Mazzetti d'Altavilla	73,71
25	Outlane	76,88	51	Epic Education	73,49
26	ABS Acciaierie Bertoli Safau	76,85	52	Chiesi	73,39

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

160267

# TOP130 ITALIANE

S.F.

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
53	Translated	73,05
54	Starting Finance	73,02
55	Benetton	73,02
56	Thread Solutions	73,00
57	Agrintesa soc. coop. agricola	72,78
58	Adamis Business Innovation	72,72
59	Zi Rete Gas	72,63
60	Wind Tre	72,60
61	InSilicoTrials Technologies	72,45
62	Sammontana	72,40
63	AWorld	72,28
64	EdiliziAcrobatica	72,22
65	Aruba	72,20
66	Prysmian	72,19
67	Flash Battery	72,15
68	TeamSystem	72,00
69	Mapei	71,82
70	Foorban	71,64
71	Calzedonia	71,43
72	Frontiere	71,41
73	Alleanza Assicurazioni	71,31
74	Weiji Lab	71,25
75	2024 Albero Group	71,13
76	Piaggio	70,86
77	Unieuro	70,82
78	Webuild	70,78

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
79	Alfasigma	70,70
80	Aeffe	70,24
81	Acea Energia	70,13
82	Verisure Italy	69,84
83	Ksenia Security	69,74
84	Zucchetti	69,70
85	Digix	69,62
86	Monogrid	69,59
87	Blend Plants	69,40
88	Exor International	69,38
89	TMP Group	69,35
90	Costa Crociere	69,22
91	Juventus Football Club	69,22
92	Engineering Ingegneria Informatica	68,41
93	UnipolSai Assicurazioni	68,23
94	Manini Prefabbricati	68,17
95	Reply	68,15
96	Autogrill Italia	67,88
97	Credito Emiliano	67,86
98	Ferragamo	67,75
99	Bennet	67,61
100	Manteco	67,54
101	BTicino	67,48
102	Versace	67,40
103	Gruppo Società Gas Rimini	66,96
104	Lokky	66,56

POSIZIONE	BRAND	PUNTEGGIO
105	OVS	66,35
106	GSD - Sistemi e Servizi	65,54
107	YOOX Net-a-Porter Group	65,45
108	Iren	65,24
109	Aboca Società Agricola	65,21
110	Impresa Pizzarotti & C.	64,98
111	Rina	64,91
112	A. Menarini	64,91
113	SDA Express Courier	64,91
114	Agricola Italiana Alimentare	64,20
115	IMA	63,71
116	Marlegno	63,49
117	Buzzi Unicem	62,99
118	Grimaldi Group	62,74
119	Sirti	62,12
120	Altea	62,07
121	Humanitas Mirasole	62,06
122	Datafalls	61,74
123	bylogix	61,40
124	Sacmi Imola	61,33
125	Novotech Aerospace Advanced Technology	59,89
126	Axitea	59,25
127	Esate	58,88
128	Macron	57,54
129	Danieli	56,23
130	TOD'S	54,66

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

160267