CODICE ETICO ACROBATICA

Numero versione	Data approvazione Comitato ESG	Modifiche introdotte
V. 01/2021	16.04.2021	Prima versione
Numero versione	Data approvazione CDA	Modifiche introdotte
V. 01/2022	18.01.2022	Prima versione

INDICE

1. Premessa e Obiettivi.....	3
2. Etica e principi ispiratori	4
2.1 Legalità	4
2.2 Correttezza	4
2.3 Onestà e Trasparenza	5
2.4 Riservatezza	5
2.5 Professionalità	5
3. I Valori e le tutele di riferimento	5
3.1 Valore delle Risorse Umane	5
3.2 Tutela dei Diritti dei Lavoratori	6
3.3 Tutela del Lavoro	6
3.4 Tutela dell’Ambiente	7
4. I rapporti con gli Stakeholder	7
4.1 I rapporti con dipendenti e collaboratori	7
4.2 I rapporti con gli investitori	7
4.3 I rapporti con la collettività e con le comunità locali.....	8
4.4 I rapporti con le istituzioni pubbliche	8
5. Modalità di attuazione, sanzioni e controllo del codice etico	8

1. PREMESSA E OBIETTIVI

EdiliziAcrobatica S.p.A. (da ora in avanti “ACROBATICA” o “la “Società””), è una società specializzata in lavori di edilizia con doppia fune di sicurezza, quali manutenzioni e ristrutturazioni di palazzi ed altre strutture architettoniche, quotata sul segmento AIM Italia di Borsa Italiana (ticker EDAC) e su Euronext Growth (ticker ALEAC).

ACROBATICA, grazie ad una tipologia di business che per natura ha un limitato impatto ambientale, è in grado di concentrare e amplificare i suoi sforzi soprattutto sul lato Sociale a beneficio di tutti i suoi stakeholders, la cui soddisfazione è ritenuta un obiettivo primario.

Al fine di integrare i principi di sostenibilità nel suo Business Model, ACROBATICA ha deciso di costruire un framework ESG. Tale framework ha la ESG Policy e il Codice Etico come cardini per promuovere, oltre ai principi di sostenibilità, anche principi di legalità, correttezza, uguaglianza, trasparenza.

Allo stesso modo il framework cerca di regolare attraverso Policies coerenti, i rapporti con i principali stakeholders, al fine di diffondere e condividere i principi di cui sopra, sia all’interno dell’azienda che all’esterno.

Il Codice Etico definisce quell’insieme di principi di comportamento e legalità, che rispecchiano particolari criteri di sostenibilità, correttezza, uguaglianza, trasparenza, oltre ad adeguatezza e opportunità, considerati di fondamentale importanza per il passato, presente e futuro di ACROBATICA.

Il Codice Etico è la carta dei diritti e dei doveri fondamentali attraverso la quale “ACROBATICA” chiarisce le proprie responsabilità etiche e sociali verso l’interno e verso l’esterno e risponde all’esigenza dell’impresa di dichiarare su quali criteri intende operare per bilanciare gli interessi degli stakeholder interni ed esterni.

Gli obiettivi di “ACROBATICA” nell’attuare il Codice Etico sono quelli di:

- Definire formalmente i valori ed i principi etici generali condivisi all’interno delle attività aziendali e nei rapporti con i destinatari di tale documento, ovvero, clienti, fornitori, soci, dipendenti, collaboratori, amministratori, istituzioni pubbliche ed ogni altro soggetto coinvolto nell’attività dell’azienda;
- Definire l’impegno di comportarsi sulla base dei principi etici della legittimità morale, dell’equità ed eguaglianza, della tutela della persona, della diligenza, della trasparenza, dell’onestà, della riservatezza, dell’imparzialità, della protezione della salute.

2. ETICA E PRINCIPII ISPIRATORI

ACROBATICA attua e promuove una serie di principi ispiratori che indicano la cultura, i comportamenti e la modalità dell'attività della Società.

Tutti i Destinatari, nell'ambito del proprio ruolo e delle specifiche responsabilità attribuite, sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi e dei contenuti del Codice Etico.

ACROBATICA, sin dalla nascita ha diffuso e fatto proprio il principio dell'etica, uno dei valori più saldi della Società attraverso tre cardini principali:

- Il benessere del cliente, perché al centro dell'interesse dell'azienda rimane fermo e costante il benessere e la crescita della persona, attraverso la valorizzazione e il rispetto della stessa.
- La collaborazione: i dipendenti devono avere un comportamento etico e, quindi, collaborativo e non essere antagonisti bensì supportare i propri colleghi sostenendo il principio della Responsabilità.
- Chiarezza del Risultato, ovvero la conoscenza del proprio prodotto finale di valore, e lo scambio dello stesso in Quantità, Qualità, Utilità.

ACROBATICA crede fermamente nella “causatività”, il valore dell'aiuto: tutti i collaboratori devono avere un comportamento etico, non essere antagonisti, supportare i propri colleghi evitando di creare terza parte e sostenere il principio della Responsabilità.

I manager dell'azienda devono avere un atteggiamento etico e trasparente e si devono accendere per i progetti aziendali credendo nella loro realizzazione e contribuendo in modo fattivo.

2.1 LEGALITÀ

I Destinatari sono tenuti ad agire nel rispetto della legge o degli atti ad essa equiparati. Tale principio è valido anche con riferimento alla legislazione nazionale di qualsiasi Paese con cui la Società ha rapporti commerciali. I Destinatari sono, inoltre, tenuti al rispetto delle disposizioni aziendali emanate dalla Società, in considerazione del fatto che le stesse hanno il preciso scopo di consentire il costante rispetto delle disposizioni di legge.

2.2 CORRETTEZZA

Il Principio di correttezza si fonda sul principio di solidarietà sociale che impone ai soggetti un dovere reciproco di collaborazione e il dovere di comportarsi con lealtà.

Il Principio di Correttezza trova corrispondenza a quello del dovere della buona fede imposto ai soggetti di un rapporto contrattuale allo scopo di far valere ed osservare i propri diritti ed obblighi con riguardo all'armonia dei rispettivi interessi e, più in generale in quelli della vita economica della Nazione.

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle regole professionali, applicabili alle operazioni compiute nello svolgimento di qualsiasi attività aziendale.

2.3 ONESTÀ E TRASPARENZA

Onestà e trasparenza rappresentano due punti cardine per tutte le attività e comunicazioni di ACROBATICA.

Il principio di trasparenza si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione e sulla chiarezza della comunicazione sia all'esterno che all'interno dell'Azienda. Gli Amministratori, i dipendenti e i collaboratori esterni di ACROBATICA si impegnano a fornire informazioni complete, corrette, adeguate e tempestive sia all'esterno che all'interno dell'Azienda.

Inoltre, gli Amministratori e i dipendenti sono tenuti a rendere visibile e controllabile all'esterno il proprio operato contribuendo a rendere conoscibile l'azione amministrativa.

Le informazioni si presentano in modo chiaro, semplice e fornite tramite comunicazione scritta. Il principio di onestà prevede che tutti i rapporti con l'esterno debbano essere improntati alla massima lealtà, che consiste nell'essere fedeli agli impegni presi e nell'agire con senso di responsabilità.

2.4 RISERVATEZZA

ACROBATICA assicura la completa riservatezza nella gestione delle informazioni di cui dispone, e si astiene dalla comunicazione di dati riservati, salvo in caso di espressa autorizzazione degli interessati e/o in conformità alle normative vigenti. In ogni caso, tutti i Destinatari devono preservare informazioni e dati riservati (acquisiti in relazione all'attività svolta) da qualsiasi utilizzo per scopi non connessi all'attività lavorativa o per finalità/vantaggi personali e non autorizzati.

2.5 PROFESSIONALITÀ

Lo svolgimento di ogni attività si basa sul massimo impegno e alla diligenza professionale, nella reciproca consapevolezza che puntare su figure professionali adeguate alle funzioni e alle responsabilità assegnate è il più sicuro presidio della reputazione aziendale.

3. I VALORI E LE TUTELE DI RIFERIMENTO

ACROBATICA riconosce e fa propri i seguenti valori che fungono da criteri propedeutici nella conduzione delle proprie attività e nei rapporti con gli stakeholder.

3.1 VALORE DELLE RISORSE UMANE

La società, crede fermamente che il successo di qualsiasi azienda sia strettamente connesso alla piena realizzazione di tutti coloro che la compongono, per questo motivo l'intero operato di ACROBATICA è legato alla valorizzazione delle risorse umane.

Da oltre un decennio ACROBATICA ha scelto di investire in formazione. L'azienda eroga costantemente corsi mirati e oggi può contare su una rete di dipendenti e collaboratori altamente specializzati e fortemente motivati, garantendo uno standard di eccellenza per qualità del servizio e sicurezza sul cantiere.

Lo staff è composto da persone motivate che lavorano ogni giorno con passione e dedizione. Persone che, nelle loro differenze sono legate da valori etici condivisi. Vivere seguendo solidi principi permette di raggiungere il successo, da essi dipendono la motivazione, la carica positiva, la fiducia in se stessi e il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

È così che ACROBATICA vuole, non soltanto un modo innovativo di fare edilizia grazie ai lavori in altezza su corda, ma anche un ambiente di lavoro positivo, in cui tutti, dall'operatore su corda al geometra, dall'impiegato amministrativo al dirigente, abbiano la possibilità di realizzarsi, perché soltanto realizzando individualmente le persone che la compongono, un'azienda può svilupparsi e migliorare.

3.2 TUTELA DEI DIRITTI DEI LAVORATORI

ACROBATICA garantisce la libertà di associazione dei lavoratori, si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile. La Società rifiuta ogni discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose; ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane.

La società si impegna, inoltre, a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e a riconoscere nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera.

3.3 TUTELA DEL LAVORO

ACROBATICA crede che la propria attività imprenditoriale, per poter essere descritta come eticamente

responsabile, debba perseguire e rispettare modelli che salvaguardino la tutela del lavoro:

- La sicurezza sul lavoro, la cui finalità principale è garantire la salute dei lavoratori sia internamente che esternamente presso il cliente;
- L'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali;

- I cosiddetti ammortizzatori sociali per la tutela del reddito del lavoratore anche quando si creano momenti di disoccupazione involontaria o in altre specifiche situazioni di difficoltà;
- I contributi previdenziali per permettere di disporre, quando non si potrà più lavorare, di un reddito certo utile nella parte anziana della vita, la pensione.
- Tutela e garantisce equità di trattamento in tema di pari opportunità in ambito lavorativo delle madri lavoratrici, all'art. 37 della Costituzione è sancito che “la donna lavoratrice ha gli stessi diritti e, a parità di lavoro, le stesse retribuzioni che spettano al lavoratore. Le condizioni di lavoro devono consentire l'adempimento della sua essenziale funzione familiare e assicurare alla madre e al bambino una speciale adeguata protezione”.
- Garantisce al dipendente assente per malattia la conservazione del posto di lavoro per un determinato periodo di tempo, nel corso del quale non potrà quindi essere licenziato dal proprio datore di lavoro.
- Rispetta la Legge 104 del 1992 tutela i portatori di handicap e i loro familiari come prevede la normativa.

3.4 TUTELA DELL'AMBIENTE

ACROBATICA, al fine di minimizzare l'impatto delle attività produttive della propria filiera sull'ambiente, si impegna a:

- Progettare, acquistare e utilizzare prodotti e processi che tengano in considerazione gli impatti ambientali.
- Ottimizzare l'uso delle risorse naturali, al fine di ridurre le emissioni nocive per l'ambiente e quelle di gas ritenuti responsabili dell'“effetto serra”.
- Gestire, in conformità con le norme vigenti, il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti.
- Adottare procedure di logistica al fine di minimizzare l'impatto sull'ambiente.
- Evitare l'uso di sostanze proibite e gestire in maniera adeguata le sostanze potenzialmente pericolose in conformità con le norme ad esse applicabili.
- Assicurare che gli edifici e i locali dove viene svolta l'attività lavorativa siano adeguati a ospitare attività produttive.

4. RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

ACROBATICA promuove e rispetta i principi di legalità, lealtà e correttezza, collaborazione e reciproco rispetto nei confronti dei suoi Stakeholder con i quali intende mantenere un costante canale

di comunicazione con lo scopo di cooperare nel rispetto dei reciproci interessi e prevenire possibili situazioni di conflitto.

La Società considera come propri stakeholder: azionisti, dipendenti, finanziatori, collaboratori esterni, clienti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività, mass-media e comunità locali.

4.1 I RAPPORTI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI

La Società ripudia qualsiasi discriminazione tra dipendenti e collaboratori fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali. ACROBATICA favorisce un ambiente di lavoro dove si garantisce la dignità di ogni individuo e le relazioni tra le persone si svolgono su una base di rispetto, correttezza e collaborazione.

La Società, inoltre, si cura di evitare lo stress e, in generale, il disagio lavorativo, anche mediante controlli e strumenti di comunicazione.

4.2 I RAPPORTI CON GLI INVESTITORI

La Società persegue la creazione di valore a medio e lungo termine per i propri investitori.

A questo fine, la Società investe le risorse ricevute affinché possano remunerare adeguatamente ciascun investitore in ragione del suo profilo di rischio e, allo stesso tempo, attua un efficace sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

A tutela degli investitori e del pubblico in genere, la Società rispetta con rigore tutte le norme legali e regolamentari in materia di emittenti e si adegua tempestivamente a ogni evoluzione di queste norme.

4.3 I RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ E CON LE COMUNITÀ LOCALI

La Società intrattiene rapporti con le istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali, con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche, di carattere locale, nazionale o internazionale nel rispetto della normativa vigente e sulla base dei principi generali di legalità e integrità.

Qualora un amministratore, dipendente o collaboratore riceva da un funzionario pubblico richieste esplicite o implicite di benefici, salvo omaggi di uso commerciale e di modesto valore, è tenuta a

informare immediatamente il proprio superiore gerarchico o il soggetto cui sia tenuto a riferire per le iniziative del caso.

Quando lo ritenga opportuno, la Società può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni e associazioni, sempre nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del Codice.

4.4 I RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

Attraverso il dialogo e la collaborazione, la Società intrattiene i rapporti con le autorità di controllo e le autorità pubbliche tra cui, a titolo non esaustivo, l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, l’Autorità Garante delle Comunicazioni e Garante per la protezione dei dati personali, la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. La Società fornisce alle autorità di controllo e regolazione tutte le informazioni che esse richiedono in maniera corretta, adeguata e tempestiva.

5. MODALITÀ DI ATTUAZIONE, SANZIONI E CONTROLLO DEL CODICE ETICO

ACROBATICA vigila sull’osservanza del Codice Etico e predispone procedure di informazione, prevenzione e controllo.

Inoltre, assicura la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se necessario, con azioni correttive.

L’attuazione del Codice Etico dipende dall’impegno e dalla responsabilità di tutti, attraverso la consapevolezza dei contenuti del presente documento e dei valori che lo hanno ispirato.

I destinatari dovranno:

- Comprendere i principi e i valori del Codice Etico;
- Prendere visione di tale documento;
- Rivolgersi agli organi preposti alla diffusione e all’osservanza del Codice Etico per ottenere informazioni e suggerimenti inerenti all’applicazione del Codice;

Ad ogni Destinatario viene richiesta la conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico nonché delle procedure di riferimento che regolano le funzioni svolte e le responsabilità ricoperte. Inoltre, data l’importanza che ACROBATICA pone alla gestione dei propri rischi reputazionali, a preservare il valore di lungo periodo e al valore dei principi enucleati in tale documento, per chiunque denunci una violazione di tale codice, la Società garantisce attraverso una Policy specifica adeguate forme di protezione per il soggetto o i soggetti autori della segnalazione, inclusa la protezione della loro identità.

La violazione dei principi fissati nel Codice Etico e nelle procedure aziendali compromette il rapporto di fiducia tra la Società e chiunque commetta la violazione (amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori, partner commerciali e finanziari).

Le violazioni, una volta accertate, saranno perseguite attraverso l'adozione, compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente, di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati. Eventuali provvedimenti disciplinari per le violazioni del Codice Etico saranno adottati dalla Società in linea con le leggi vigenti e con i relativi contratti di lavoro nazionali o aziendali.

A tal fine, ACROBATICA si impegnerà a dare la massima diffusione del Codice Etico verso i Destinatari anche grazie a iniziative di formazione/informazione finalizzate alla condivisione dei contenuti del Codice e a creare consapevolezza sui principi e le regole di condotta per l'attività quotidiana e sulle modalità di attuazione.

Lo scopo ultimo è quello di osservare il Codice Etico e contribuire attivamente alla sua concreta applicazione. La Società garantisce ai Destinatari la possibilità di accedere e consultare con facilità il Codice Etico presso il proprio sito web aziendale.