COMMUNITY RELATIONS POLICY

Numero versione	Data approvazione in CdA	Modifiche introdotte
V. 01/2021	16/04/2021	Prima versione

INDICE

1. ACROBATICA - Introduzione..... 3

2. Descrizione della Community Relation Policy 4

3. Ambito di applicazione 4

4. Obiettivi 5

1. ACROBATICA - INTRODUZIONE

ACROBATICA S.P.A. (da ora in poi “ACROBATICA”) leader in Italia nel settore edile per corda, è una società specializzata in lavori edili, che per prima ha brevettato e realizzato una nuova tecnica di ristrutturazione.

Attraverso l'utilizzo di una doppia fune di sicurezza, i suoi tecnici si calano dall'alto e permettono di realizzare l'intervento edile senza l'utilizzo dei tradizionali ponteggi.

I servizi offerti sono soprattutto quattro: messa in sicurezza, ristrutturazione, ripristino e tinteggiatura.

ACROBATICA grazie ad una tipologia di business che per natura ha un limitato impatto ambientale, è in grado di concentrare e amplificare i suoi sforzi soprattutto sul lato Sociale a beneficio di tutti i suoi stakeholders, la cui soddisfazione è ritenuta un obiettivo primario.

A partire dal 2020, ACROBATICA ha avviato una nuova Business Unit multiservizi, coerente con il suo business principale per tipologia di clientela e basata sulla disinfestazione, pulizia e sanificazione degli ambienti.

Al fine di integrare i principi di sostenibilità nel suo Business Model, ACROBATICA ha deciso di costruire un **framework ESG**.

Tale framework ha la ESG Policy e il Codice Etico come cardini per promuovere, oltre ai principi di sostenibilità, anche principi di legalità, correttezza, uguaglianza, trasparenza.

Allo stesso modo il framework, anche a seguito della adesione al Global Compact, cerca di regolare attraverso Policies coerenti i rapporti con i principali stakeholders, al fine di diffondere e condividere i principi di cui sopra, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

La Community Relations Policy è un programma di **Stakeholders Engagement** e di **Responsabilità Sociale** con il quale ACROBATICA si impegna a dedicare risorse, interagire e collaborare con il territorio e le comunità circostanti al fine di contribuire a migliorarne il benessere.

Il termine Community per ACROBATICA è ampio e include sia gli amministratori di condominio che sono attualmente il suo cliente principale, che le diverse tipologie di stakeholders nelle loro molteplici forme ed esigenze.

ACROBATICA sin dall'inizio della sua attività ha ritenuto di fondamentale importanza instaurare un rapporto simbiotico con il territorio circostante il cui benessere, omogeneità e sostenibilità, sono considerati necessari per la sua crescita futura.

In particolare, ACROBATICA considera la Community Relation Policy uno strumento per analizzare e comprendere meglio le esigenze del territorio.

2. DESCRIZIONE DELLA COMMUNITY RELATION POLICY

La Community Relation Policy si può definire come un progetto o una strategia operativa che mira a incrementare e rafforzare i rapporti di ACROBATICA con il proprio territorio e le diverse tipologie di Stakeholders presenti.

La ratio sottostante la Policy è una mappatura dei principali Stakeholders presenti sul territorio e una definizione dei rapporti, al fine di ottenere un mutuo beneficio derivante da forme di Engagement sempre più costruttive e proficue.

In particolare, ACROBATICA è convinta che:

- Il benessere della comunità e del territorio è coincidente con il proprio benessere.
- La comunicazione è uno strumento necessario al fine di migliorare costantemente le relazioni
- Una comunicazione trasparente è essenziale per stabilire rapporti di credibilità e fiducia

ACROBATICA include all'interno degli Stakeholders presenti sul territorio in cui fornisce i propri servizi:

- clienti corporate e amministratori di condominio
- proprietari di immobili
- diverse tipologie di fornitori locali, inclusi i gruppi rappresentati nella Supplier Diversity Policy
- forze dell'ordine
- pubblica amministrazione
- ospedali
- i propri dipendenti

3. AMBITO DI APPLICAZIONE

L'identificazione delle diverse tipologie di Stakeholders presenti sul territorio in cui fornisce i propri servizi, potrebbe essere costantemente aggiornata da ACROBATICA.

Qualsiasi modifica futura della Community Relation Policy sarà decisa e implementata dal Consiglio di Amministrazione o dal Comitato ESG.

La Community Relations Policy di ACROBATICA è rivolta a tutte le sue funzioni aziendali, in primis il marketing, gli acquisti, l'ufficio tecnico e gli affari generali, ai dipendenti e ai fornitori al fine di stimolarli

a segnalare per le aree di propria competenza, diverse forme e modalità di interazione e reciprocità con il territorio di appartenenza con l'obiettivo di trarne un mutuo beneficio da rapporti sempre più consolidati.

ACROBATICA nella sua periodica mappatura degli Stakeholders, si impegna ad andare sempre più in dettaglio e profondità al fine di individuarne di nuovi e, successivamente, definirne le modalità di interazione.

4. OBIETTIVI

ACROBATICA nella costruzione e redazione delle sue Policies, utilizza come fonte principale **la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite, il Global Compact e le Linee Guida rivolte alle Imprese Multinazionali dell'OCSE.**

L'obiettivo primario di ACROBATICA attraverso la Community Relation Policy è di avere relazioni con il proprio territorio di appartenenza sempre più solide, profonde e radicate.

Una comunicazione onesta e trasparente, è ritenuta propedeutica al raggiungimento di tali obiettivi. In aggiunta, ACROBATICA coerentemente quanto ha già fatto in passato e ha in programma di fare in futuro nell'ambito delle attività di responsabilità sociale, mira a destinare annualmente parte delle risorse disponibili al fine di incrementare e a rafforzare i rapporti e le relazioni con i suoi Stakeholders e il territorio di appartenenza